



GNG's CSR-politik

”God social praksis”

GASA NORD GRØNT's CSR-politik er baseret på de 3 P'er:

- **PEOPLE**
- **PLANET**
- **PRODUCT**

Vi forsikrer, at GNG og de producenter, som leverer til GNG, der er omfattet af GLOBAL GAP certificering og GRASP tillægget til GLOBAL GAP, behandler medarbejdere, miljø og produkter i henhold til nedenstående principper

Marts 2017



PEOPLE

1. Etik og moral

Virksomheden drives efter god, etisk forretningsskik.

Alle ansatte behandles ordentligt i deres ansættelsesforhold.

Ingen former for korruption, udnyttelse, underslæb eller bestikkelse er accepteret.

2. Ansættelse af medarbejdere

Procedurer for ansættelse af medarbejdere er fair og gennemskuelige.

3. Børnearbejde

Ingen medarbejdere under 15 år er ansat i virksomheden.

4. Arbejdsforhold

Alle ansatte har ordentlige arbejdsforhold.

5. Organisationsfrihed/kollektiv forhandling

Der er åbenhed over for at medarbejderne organiserer sig i en fagforening.

Medarbejderne har ret til kollektiv forhandling og overenskomst.

6. Ungarbejdere

Ungarbejdere må ikke udsættes for arbejde, der påvirker deres helbred eller skolegang negativt.

Ungarbejdere må ikke udføre over- eller natarbejde.

7. Løn- og ansættelsesvilkår

Virksomheden overholder gældende dansk lovgivning på området.

Alle medarbejderne har en gyldig ansættelseskontrakt samt en jobbeskrivelse.

Arbejdstid og godtgørelse af overtid i henhold til overenskomst.

Medarbejdere, som udfører arbejde af samme værdi og har lige kompetencer, har lige løn og lige rettigheder.

8. Arbejdsmiljø

Virksomheden følger gældende dansk lovgivning på området.

Alt påkrævet sikkerhedsudstyr stilles til rådighed for medarbejderne.

Virksomheden har nedskrevet procedurer til håndtering af nødsituationer.



PLANET

1. Dyrkningsformer, produktionsmetoder og affaldshåndtering

Vi vil anvende dyrkningsformer, produktionsmetoder og affaldshåndtering, der er miljøvenlige, navnlig for at beskytte kvaliteten af vandet, jorden og landskabet til bevarelse og fremme af den biologiske mangfoldighed.

2. Miljøtiltag som bidrager til markedet

Vi vil udvikle og gennemføre miljøtiltag som bidrager til markedet, både strategisk og afsætningsmæssigt.

3. Pesticidreduktion

Vi vil fremme biologisk mangfoldighed samt den danske vandkvalitet gennem pesticidreduktion med særligt fokus på økologisk produktion.

4. Udledning af gasser til atmosfæren

Vi vil mindske udledning af gasser til atmosfæren med særlig fokus på en energioptimering hos væksthuse og øvrige bedrifter, som har en stor udledning.

5. Fælles miljøtiltag

Vi anbefaler fælles miljøtiltag i forhold til anvendelse i salgssammenhænge (eks. madspild/miljøvenlige emballager m.v.).



PRODUCT

1. Danske produkter og bæredygtighed

Vi vil bruge sæsonen offensivt, således at fokus er på de gode danske produkter.
Vi vil producere og levere bæredygtige produkter i forhold til hele produktlivs-cyklussen.

2. Kort vej fra jord til bord

Vi satser på sæsonens danske produkter med kort vej fra jord til bord.
Vi satser på danske varer.
Vi satser på kort køreafstand for vores produkter i Danmark.

3. Vi vil dansk grønt

Vi vil de danske F/G-producenter.

4. Højere standard

Vi satser på højere produktstandarder - end hvad der er lovgivningsmæssigt bestemt.

5. Mest mulig rådgivning

Vi satser på størst mulig anvendelse af rådgivningens tjenester på de enkelte bedrifter og i fælles produkt-erfagrupper.

6. Fødevarerikkerhed

- Blandt andet for at styrke fødevarerikkerheden skal alle GNG produkter være GLOBAL GAP certificeret.

7. Sundhed

Vi vil gennem information, forskning og samarbejde medvirke til at sætte fokus på sundhedsværdien af vores produkter.

8. Øget beskæftigelse

Vi vil gennem øget fokus på de danske produkter være med til at opretholde danske arbejdspladser.

9. Udvikling

Vi vil medvirke til udvikling af F/G-kategorien og dermed skabe størst mulig værdi for kunder og producenter.

Vi vil være kompetente rådgivere for kunderne inden for udvalgte F/G-kategorier.

10. Om os

Vi er fokuserede, udfordrende og troværdige.



Hvad er CSR

Virksomhedens samfundsmæssige ansvar - også kaldet **Corporate Social Responsibility (CSR)** - handler om virksomhedens frivillige arbejde med at drive forretning, hvor der tages hensyn til sociale, etiske og miljømæssige forhold. Arbejdet med CSR betegnes også som bæredygtighed, den tredje bundlinje, etisk regnskab m.v. De fleste danske virksomheder arbejder – uden at tænke over det i hverdagen - i en eller anden grad med CSR.

CSR skaber succes

De senere års udvikling viser, at virksomhedens evne til at tage samfundsansvar nationalt og internationalt har fået stigende betydning for den forretningsmæssige succes. Der er derfor ikke nødvendigvis et modsætningsforhold mellem, at en virksomhed udviser ansvarlighed og samtidig styrker sin konkurrencedygtighed og grundlaget for øget indtjening.

Den politiske ramme

I maj 2008 fremlagde den daværende regering en handlingsplan for virksomhedernes samfundsansvar. Handlingsplanen skal ses i forlængelse af en globaliseringsstrategi, hvor regeringen forpligtede sig til at understøtte virksomhedernes arbejde med samfundsansvar.

Som en del af opfølgningen på handlingsplanen vedtog Folketinget i december 2008, at de cirka 1.100 største virksomheder skal redegøre for deres arbejde med samfundsansvar i ledelsesberetningen i årsrapporten.

Så for os, der frivilligt tilslutter os CSR handler det om at drive forretning på en måde, der minimerer negative påvirkninger og maksimerer positiv værdi for mennesker, miljø og økonomi.

Virksomheden samfundsansvar

Hvis virksomheden vil have mest muligt ud af sit arbejde med ansvarlighed, skal CSR tænkes ind i strategi og forretningsplan. Jo tættere ansvarlighed er på kerneforretningen, jo større positiv udbytte får virksomheden af sin indsats.

Virksomhedens samfundsansvar skal ses som en proces

Virksomheden bliver ikke 100% ansvarlig fra første dag. Der kan hele tiden tages små og store skridt i den rigtige retning. Virksomheden skal anerkendes for de tiltag, der bliver taget.

Virksomhedens samfundsansvar implementeres fleksibelt

Med udgangspunkt i de internationale principper og retningslinjer for CSR er det op til den enkelte virksomhed, hvordan man vil gribe udfordringen an inden for en lang række områder, for eksempel fastholdelse og rekruttering af arbejdskraft, klima og miljø samt leverandørstyring.

Virksomheden samfundsansvar bør være en frivillig indsats

Området skal ikke reguleres med bindende kvoter eller tvungne mærkningsordninger. For at styrke virksomheders arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed skal der udbredes "best practice" og udvikles værktøjer, der kan hjælpe med at skabe værdi for både samfund og forretning.